

REGLAMENT REGULADOR DE LA PARTICIPACIÓ DELS REGIDORS I GRUPS MUNICIPALS EN ELS ÒRGANS D'INFORMACIÓ I DIFUSIÓ MUNICIPAL DE CALDES DE MALAVELLA

L'Ajuntament de Caldes de Malavella seguint les directrius de la Llei municipal i de règim local de Catalunya presenta un reglament regulador de la participació de tots els regidors i grups municipals en els diferents òrgans d'informació i/o difusió municipal.

Els objectius primordials de l'esmentat reglament són aconseguir que tots els ciutadans tinguin accés a la informació de l'Ajuntament de forma periòdica i gratuïta i vol assegurar la participació i la pluralitat política que existeix en el consistori.

CAPÍTOL PRIMER. Normes generals

Article 1.

És objecte d'aquest reglament la regulació i el foment del dret a la informació pública i a la participació dels regidors i grups municipals als mitjans de comunicació de titularitat pública i els òrgans d'informació i difusió municipal.

Article 2.

Són òrgans d'informació i difusió municipals:

- El tauló d'anuncis de l'Ajuntament.
- Els taulons d'anuncis municipals instal·lats a diversos llocs del municipi.
- El butlletí d'Informació Municipal (BIM)
- La revista Municipal Aquae
- L'emissora de ràdio municipal,
- La pàgina web municipal www.caldesdemalavella.cat

Article 3.

No s'entendran òrgans d'informació i difusió municipal els fulletons, i altres publicacions destinades a donar informació d'actes i actuacions concretes, com ara campanyes de salut, informació de caràcter cultural com temporades estables, cicles d'actuacions, programes de festa major, i en general qualsevol edició pròpia per el desenvolupament de les tasques i actuacions de caràcter municipal i dirigides a la informació ciutadana.

Article 4.

L'Òrgan de govern dels mitjans de comunicació de titularitat pública, ha de coordinar i consensuar la participació dels regidors i dels grups polítics per assegurar la pluralitat, amb l'assignació d'uns espais i d'uns temps, en el cas dels mitjans audiovisuals, en el format i amb l'estructura que la direcció del mitjà proposi, garantint una presència als diversos grups municipals.

Article 5.

Els directors o responsables dels mitjans de comunicació de titularitat pública i l'òrgan de govern dels mitjans de comunicació municipal, elaboraran una proposta, que es presentarà anualment davant la Comissió informativa corresponent, en la que hi faran constar quin espai i quin temps pot destinar-se a la participació i accés dels regidors i dels grups municipals.

Article 6.

Les intervencions siguin escrites o orals, hauran de basar-se en el respecte mutu i S'evitarà, en la mesura del possible, la confrontació personal i caldrà mantenir unes normes bàsiques de conducta i de cortesia pública.

Article 7.

Les informacions dels grups municipals es referiran exclusivament a la seva activitat en la Corporació i en el municipi i no podran utilitzar-se per a la propaganda dels partits polítics o coalicions electorals pels quals es presenten a les eleccions municipals.

CAPÍTOL SEGON. ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ ESCRITS

Article 8.

En el Butlletí d'Informació Municipal (BIM) destinat a la informació municipal de caràcter generalista del municipi, s'haurà de garantir la participació dels diferents grups municipals per tal que hi facin les seves aportacions.

Article 9.

El Butlletí d'Informació Municipal (BIM) donarà a conèixer les actuacions i, activitats dels Òrgans de Govern de l'Ajuntament, i inclouran les informacions necessàries per a garantir a tots els ciutadans el coneixement i les condicions d'accés als serveis públics municipals.

Tanmateix destinarà un espai equitatiu i igual per a tots els grups municipals amb representació municipal per tal que hi facin les seves aportacions.

Article 10.

En el Butlletí d'Informació Municipal (BIM) en cap cas es podrà incloure anuncis de publicitat de cap tipus.

Article 11.

En les altres publicacions periòdiques com ara l'Aquae, es podrà inserir anuncis d'empreses i persones, amb la finalitat de contribuir al finançament dels esmentats instruments de difusió.

Article 12

Anualment l'Òrgan de Govern dels mitjans de titularitat pública, a instància dels directors o responsables dels mitjans ,aprovarà unes tarifes públiques per a les insercions publicitàries.

Article 13.

Des del dia de la convocatòria de les eleccions municipals i fins que aquestes no hagin estat celebrades, no es podrà difondre ni editar cap butlletí ni publicació periòdiques destinades a la informació municipal llevat de les exceptuades a l'article 3 del present reglament.

CAPÍTOL TERCER . Els mitjans audiovisuals

Article 14.

La ràdio municipal de Caldes de Malavella, en el cas que els òrgans de direcció creguin oportú i convenient d'emetre programes d'informació municipal hauran de garantir la presència als regidors i grups municipals.

Article 15.

L'espai reservat a l'accés dels grups municipals als mitjans audiovisuals de titularitat municipal no serà inferior al 10% del temps dedicat a la informació municipal de caràcter local. La resta de la informació municipal podrà incloure entrevistes i declaracions dels regidors que exerceixen les competències que siguin causa o generin les esmentades informacions.

Article 16

La Ràdio Municipal de Caldes de Malavella podrà inserir anuncis d'empreses i persones, amb la finalitat de contribuir al finançament dels esmentats instruments de difusió.

Anualment l'Òrgan de Govern dels mitjans de titularitat pública, a instància dels directors o responsables dels mitjans ,aprovarà unes tarifes públiques per a les insercions publicitàries

CAPÍTOL QUART. La pàgina Web

Article 17

En la pàgina web de l'Ajuntament es podrà consultar les actes de les sessions del Ple Municipal, així com es podrà consultar el butlletí d'informació municipal (BIM) en format digital.

Tanmateix es donarà a conèixer l'apartat de notícies les actuacions i activitats desenvolupades pels regidors, i inclouran les informacions necessàries per a garantir a tots els ciutadans el coneixement i les condicions d'accés als serveis públics municipals.

Article 18

A la pàgina web municipal s'hi podran consultar tots els reglaments, ordenances i disposicions en exposició pública per facilitar l'accés dels ciutadans a tota la informació municipal.

Article 19

Totes les associacions i entitats del municipi que estiguin degudament inscrites, podran tenir les seves pàgines web pròpies amb els dominis caldesdemalavella.cat i amb l'allotjament propi de l'ajuntament.

CAPÍTOL CINQUÈ. Els Taulons d'Anuncis Municipals

Article 20

El Tauló d'anuncis de l'ajuntament només podrà fixar-se informació relativa a l'ajuntament, com ara edictes, bans, avisos i demés informació municipal.

Article 21

Als taulons d'anuncis municipals instal·lats a diversos llocs del municipi, a banda de l'esmentada informació municipal, també s'hi podrà fixar tota aquella informació relativa a les diferents entitats i associacions de Caldes de Malavella, sempre i quan no s'esmenti el contrari.

Article 22

S'hi establiran sancions per totes aquelles empreses que incompleixin la normativa de fixar cartells en els esmentats taulons d'anuncis municipals.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL.

La Comissió Informativa corresponent serà l'òrgan que realitzarà la interpretació dels dubtes que generi l'aplicació d'aquest Reglament intern regulador de la participació dels regidors i grups municipals en els òrgans d'informació i difusió municipal de Caldes de Malavella que podrà demanar la intervenció dels Responsables, en el seu cas.

Diligència.- Per fer constar que el present Reglament ha estat aprovat inicialment pel Ple del dia 25 de febrer de 2008. La S'ecretària