



Ajuntament de Caldes de Malavella (Girona)

Expedient núm: 1022/2016

Procediment: Reglament de publicitat i imatge en instal·lacions esportives municipals i reguladora

REGLAMENT DE PUBLICITAT I IMATGE EN INSTAL·LACIONS ESPORTIVES MUNICIPALS DE CALDES DE MALAVELLA

1. Les Instal·lacions Esportives Municipals (IEM) podran disposar d'espais o zones destinats a publicitat, prèviament determinades per l'Ajuntament que podran ser objecte d'aprofitament específic.
2. L'autorització per instal·lar publicitat és competència de l'Ajuntament de Caldes de Malavella. Són de titularitat municipal els drets econòmics derivats de la col·locació de publicitat, sigui quin sigui el seu suport físic, gràfic o pantalla d'imatge, estàtic o mòbil, permanent o no, on estigui ubicada a les IEM.
3. L'autorització d'ús de les IEM no implicarà, en cap cas, la del seu aprofitament publicitari.
4. No obstant l'anterior, l'Ajuntament podrà cedir i autoritzar discrecionalment l'existència de publicitat, i els drets econòmics que generi, a l'usuari de la instal·lació o a l'organitzador d'una activitat, segons el cas, que haurà de complir amb els condicionants legals que això representi.
5. La publicitat que figuri en les IEM s'haurà d'ajustar a les disposicions vigents en la matèria, no podrà ser sexista, ni racista, ni incitar a la violència, ni al consum de begudes alcohòliques, ni tabac o substàncies estupefaents, ni ser ofensives contra persones o entitats o indecoroses. Per la col·locació de publicitat es requerirà prèvia autorització de l'Ajuntament.
6. La publicitat que s'autoritzi haurà de complir els requisits tècnics de dimensions i material que s'indiqui des de l'Ajuntament.
7. En tot cas, seran a compte i càrrec del titular de l'autorització de l'aprofitament publicitari totes les despeses que se'n derivin: manteniment, conservació, instal·lació i retirada dels cartells publicitaris així com qualsevol altre que es pugués produir.



Ajuntament de Caldes de Malavella (Girona)

8. El repartiment dels espais per publicitat que es posaran a disposició es repartiran equitativament entre les entitats que facin ús de la instal·lació esportiva i que ho demanin.
9. L'autorització per efectuar l'aprofitament publicitari no podrà tenir una durada superior a la d'autorització d'ús i s'haurà de sol·licitar abans de l'inici de temporada juntament amb la sol·licitud d'ús.
10. L'Ajuntament es reserva el dret a revocar en qualsevol moment les autoritzacions d'aprofitament publicitari i retirar la publicitat quan no s'ajustin a les condicions imposades o al contingut d'aquest Reglament, sense dret a cap tipus d'indemnització.
11. En qualsevol informació o publicitat que faci referència a les activitats que s'hi portin a terme o a la mateixa instal·lació, s'hi haurà de consignar la denominació oficial de la IEM i la titularitat de l'Ajuntament.
12. L'Ajuntament de Caldes de Malavella és competent per regular qualsevol aspecte que no estigui recollit i les interpretacions que es puguin derivar d'aquest reglament.

DILIGÈNCIA

Per a fer constar que ha quedat elevat a definitiu el Reglament de publicitat i imatge en instal·lacions esportives municipals. En dono fe.
Caldes de Malavella, 5 de desembre de 2016
La Secretaria,
Signatura: Maria Casadevall i Viñas